



DEVENEZ...

- RESPONSABLE E-COMMERCE / E-MARKETING / STRATÉGIE MOBILE
- SOCIAL MEDIA MANAGER
- CHEF(FE) DE PROJET COMMUNICATION
- RESPONSABLE COMMERCIAL(E) ET/OU MARKETING

Vous participez à la transformation numérique d'une entreprise en mettant en place une stratégie marketing et commerciale omnicanale et en la déclinant en plans opérationnels. Vous développez une stratégie globale de l'expérience clients et animez des équipes au quotidien.



LIEU DE FORMATION

Nantes



RYTHME

3 jours à l'iA / 7 jours en entreprise toutes les 2 semaines.



DURÉE & TARIF

2 ans en contrat d'alternance.

Formation gratuite



PRÉREQUIS

Justifier d'un diplôme ou d'un titre de niveau 6 (Bac+3 validé), de préférence dans le domaine commercial ou de la communication.



DIPLÔME ACQUIS

Certification professionnelle «manager de la stratégie digitale, marketing et commerciale» code NFS "312" de niveau I (Fr) et 7 (Eu) enregistrée au RNCP sous le code 34538. Certification délivrée par IDELCA Business School.



MODALITÉS D'INSCRIPTION

- Inscription sur notre site www.intelligence-apprentie.fr
- Admission sur concours
- Recherche d'entreprise
- Intégration à l'iA*

Vous avez le profil ?

créativité



réflexion
stratégique



leadership



sens de
l'analyse



curiosité
d'esprit



ultra
connecté



les +

Suivez une formation

- Audit et conception de la stratégie marketing multicanale,
- Création et déploiement des plans d'actions commerciales on-line et off-line,
- Pilotage du projet digital dans les domaines commercial, marketing et communication,
- Participation au management stratégique de l'entreprise et entrepreneuriat,
- Management opérationnel d'une équipe, d'un service.

Modalités d'évaluation : validation des blocs de compétences / mémoire professionnel de recherche / épreuve de synthèse / évaluation de fin de parcours par l'entreprise.

Tous les détails de la validation du titre sur notre site web.



Développez vos compétences

- > **Concevoir** une stratégie marketing multicanale,
- > **Piloter** un plan d'actions commerciales, un projet digital,
- > **Manager** des projets complexes en développant la créativité et savoir les **vendre**,
- > **Manager** une équipe, **piloter** le changement, savoir **décider**,
- > **Maitriser** les aspects légaux et conventionnels.

v0 14-04-2021