



DEVENEZ...

- COMMUNITY MANAGER
- TRAFFIC MANAGER
- RÉDACTEUR(TRICE) WEB
- CONSULTANT(E) EN COMMUNICATION
- RESPONSABLE COMMUNICATION DIGITALE

Acteur du webmarketing, grâce à vos compétences en communication web vous participez au développement et à la notoriété d'une marque en animant sa communauté en ligne via les outils digitaux à disposition : réseaux sociaux, site et blog...



LIEU DE FORMATION

La Roche sur Yon.



RYTHME

À la semaine.

*Environ 1 semaine à l'iA
et 2 semaines en entreprise.*



DURÉE & TARIF

1 an en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

Formation gratuite.



PRÉREQUIS

- Justifier d'un diplôme de niveau 5 (BAC+2) validé.
- ou être titulaire d'une certification professionnelle de niveau équivalent.



DIPLÔME ACQUIS

Certification professionnelle « Community Manager » de niveau 6 enregistrée au RNCP dont l'organisme certificateur est l'IFOCOP.



MODALITÉS D'INSCRIPTION

- Inscription sur notre site www.intelligence-apprentie.fr
- Entretien individuel
- Recherche d'entreprise
- Intégration à l'iA*

* sous réserve de la signature d'un contrat en alternance

Vous avez le profil ?

créativité



curiosité



aisance
rédactionnelle



attirait pour
les outils web



organisation



autonomie



les +

Suivez une formation

- Élaborer et évaluer une stratégie marketing digital
*Veille / Web marketing / Stratégies des médias communautaires /
Référencement naturel / Mise en place de campagnes
publicitaires / E-publicité / Statistiques et mesures d'audience /
Axes d'amélioration et plan de progrès.*

- Produire des contenus et animer des communautés
*Gestion de contenu éditorial / Storytelling / Création
de contenus rédactionnels et visuels / E-réputation /
Animation de communautés.*

- Créer et configurer les outils de communication web
*Gérer un cahier des charges / Conception et gestion de blogs
et réseaux sociaux / Identifier et corriger les dysfonctionnements /
Proposer des améliorations techniques.*



Modalités d'évaluation : évaluations de blocs,
évaluation de la période en entreprise et soutenance orale.

Développez vos compétences

- > Etablir un plan de communication
- > Réaliser et présenter un cahier des charges opérationnel
- > Configurer chaque réseau social pour un usage professionnel
- > Concevoir et rédiger les contenus web en optimisant le référencement (SEO/SEA/SMO)
- > Gérer des campagnes publicitaires et de webmarketing