



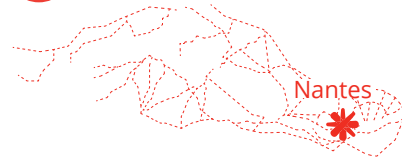
## DEVENEZ...

- WEBMASTER/WEBMARKETEUR
- COMMUNITY MANAGER
- CONSULTANT(E) E-BUSINESS
- RÉFÉRENCEUR
- CHEF(FE) DE PROJET E-COMMERCE
- COMMERCIAL(E)/DÉVELOPPEUR D'AFFAIRES

Dans un monde connecté, participez à l'aventure en vous formant aux nouvelles tendances de commerce en ligne et devenez un spécialiste du marketing numérique.



### LIEU DE FORMATION



### RYTHME

1 semaine en formation  
(iA et Université de Nantes)  
1 semaine en entreprise



### DURÉE & TARIF

1 an en contrat d'apprentissage  
ou de professionnalisation

*Frais d'inscription universitaire  
(170€ + CVEC)*



### PRÉREQUIS

- Être titulaire d'un BAC+2 avec une spécialité : commerce, informatique, marketing, communication...
- Avoir une première expérience professionnelle (stage...) et idéalement bénéficié de connaissances métier.



### MODALITÉS D'INSCRIPTION

- Inscription sur le site de l'IAE [www.iae.univ-nantes.fr](http://www.iae.univ-nantes.fr)
- Sélection des dossiers par l'IAE
- Entretien individuel à l'IA
- Recherche d'entreprise
- Intégration à l'IA\*

## Vous avez le profil ?



les +

## Suivez une formation

- Droit du commerce électronique
- Stratégie d'intégration du commerce électronique
- Management et gestion de projets e-commerce
- Techniques de vente, de communication
- Marketing et gestion de la relation client
- Architecture et conception de sites web
- Conception et gestion de bases de données
- Analyse statistique
- Logistique
- Anglais



**Modalités d'évaluation :** Évaluations finales et contrôle en cours de formation

## Développez vos compétences

- > **Mettre en œuvre** une stratégie web
- > **Gérer** l'administration d'un site marchand
- > **Animer** un site e-commerce et mettre en valeur des produits/services
- > **Maîtriser et analyser** la e-réputation et la notoriété de son entreprise

v5 11-03-2021