

Acteur du webmarketing, grâce à vos compétences en communication web, **vous participez au développement et à la notoriété d'une marque en animant sa communauté en ligne via les outils digitaux à disposition : réseaux sociaux, site et blog ...**



LIEU DE FORMATION

La Roche-sur-Yon



RYTHME

À la semaine.

Environ 1 semaine à l'iA et 2 semaines en entreprise



DURÉE & TARIF

1 an en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

Formation gratuite + Frais annexes à la pédagogie : 55€



PRÉREQUIS

Justifier d'un diplôme ou d'une certification professionnelle de niveau 5 (BAC+2) validé ou équivalent.



CERTIFICATION PRÉPARÉE

Certification professionnelle reconnue par l'État « Community Manager » de niveau 6 enregistrée au RNCP dont l'organisme certificateur est l'IFOCOP



MODALITÉS D'INSCRIPTION

- Dépôt de votre candidature via notre site web www.intelligence-apprentie.fr
- Validation du dossier sur le plan académique
- Étude de votre projet professionnel et entretien individuel
- Accompagnement et coaching à la recherche d'entreprise par notre équipe
- Intégration à l'iA*



DEVENEZ...

- COMMUNITY MANAGER
- TRAFFIC MANAGER
- RÉDACTEUR(TRICE) WEB
- CONSULTANT(E) EN COMMUNICATION
- RESPONSABLE COMMUNICATION DIGITALE

* sous réserve de la signature d'un contrat en alternance.

- Vous avez le profil ?

+ d'infos sur notre site Internet
intelligence-apprentie.fr



- Suivez une formation

- Élaborer et évaluer une stratégie marketing digital**
Veille / Webmarketing / Stratégies des médias communautaires / Référencement naturel / Mise en place de campagnes d'acquisition / E-publicité / Statistiques et mesures d'audience / Axes d'amélioration et plan de progrès.
- Produire des contenus et animer des communautés**
Gestion de contenu éditorial / Storytelling / Création de contenus rédactionnels et visuels / E-réputation / Animation de communautés / Optimisation de la gestion des leads.
- Créer et configurer les outils de communication web**
Gérer un cahier des charges / Concevoir et gérer des blogs et réseaux sociaux / Identifier et corriger les dysfonctionnements / Proposer des améliorations techniques.

Modalités d'évaluation : Mises en situations professionnelles écrites et orales. Elaboration d'un dossier de valorisation de compétences en lien avec une période d'application en entreprise d'au moins 3 mois. Présentation orale.

- Développez vos compétences

- Élaborer et évaluer** la stratégie social-média
- Piloter** la création des contenus et animer des communautés
- Configurer et optimiser** la gestion des outils de communication Web et réseaux sociaux



v3 18/12/2025

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.