

Acteur du webmarketing, grâce à vos compétences en communication web, **vous participez au développement et à la notoriété d'une marque en animant sa communauté en ligne** via les outils digitaux à disposition : réseaux sociaux, site et blog ...



LIEU DE FORMATION

La Roche-sur-Yon



RYTHME

À la semaine.

*Environ 1 semaine à l'iA et
2 semaines en entreprise*



DURÉE & TARIF

1 an en contrat d'apprentissage
ou de professionnalisation

*Formation gratuite et sans frais
d'inscription*



PRÉREQUIS

Justifier d'un diplôme de niveau 5
(BAC+2) validé ou équivalent.



DIPLÔME ACQUIS

Certification professionnelle
reconnue par l'État « Community
Manager » de niveau 6 (BAC +3)
enregistrée au RNCP dont
l'organisme certificateur est
l'IFOCOP



MODALITÉS D'INSCRIPTION

- Dépôt de votre candidature via notre site web www.intelligence-apprentie.fr
- Validation du dossier sur le plan académique
- Étude de votre projet professionnel et entretien individuel
- Accompagnement et coaching à la recherche d'entreprise par notre équipe
- Intégration à l'iA*

* sous réserve de la signature d'un contrat en alternance.



DEVENEZ...

- COMMUNITY MANAGER
 - TRAFFIC MANAGER
- RÉDACTEUR(TRICE) WEB
- CONSULTANT(E) EN COMMUNICATION
- RESPONSABLE COMMUNICATION DIGITALE

- Vous avez le profil ?

+ d'infos sur notre site Internet
intelligence-apprentie.fr



- Suivez une formation

- **Élaborer et évaluer une stratégie marketing digital**
Veille / Webmarketing / Stratégies des médias communautaires / Référencement naturel / Mise en place de campagnes d'acquisition / E-publicité / Statistiques et mesures d'audience / Axes d'amélioration et plan de progrès.
- **Produire des contenus et animer des communautés**
Gestion de contenu éditorial / Storytelling / Création de contenus rédactionnels et visuels / E-réputation / Animation de communautés / Optimisation de la gestion des leads.
- **Créer et configurer les outils de communication web**
Gérer un cahier des charges / Concevoir et gérer des blogs et réseaux sociaux / Identifier et corriger les dysfonctionnements / Proposer des améliorations techniques.

Modalités d'évaluation : évaluation par bloc de compétences, évaluation de la période en entreprise et soutenance orale.

- Développez vos compétences

- > **Etablir** un plan de communication digital et viral
- > **Réaliser et présenter** un cahier des charges opérationnel
- > **Configurer** chaque réseau social pour un usage professionnel
- > **Créer et gérer** les contenus web en optimisant le référencement en suivant une ligne éditoriale (SEO/SEA/SMO)
- > **Gérer** des campagnes publicitaires et de webmarketing



v2 22/09/2025

 Formation accessible aux personnes en situation de handicap.



L'INTELLIGENCE
APPRENTIE

CAMPUS DE LA ROCHE-SUR-YON
28, boulevard d'Angleterre
85000 La Roche-sur-Yon

Un cfa partenaire



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

 02 72 56 84 00

 contact@ia-formation.fr

ifocop