

BACHELOR

Responsable Commercial et Marketing Digital

Devenez spécialiste du marketing digital, de la relation client multicanale et du management commercial.

Vous accompagnerez les entreprises dans leur transformation vers le digital et leur appropriation du web dans leur stratégie de relation client dans une logique éthique et responsable.



LIEUX DE FORMATION

- iA Sup' Campus
- Saint-Nazaire



RYTHME

1 semaine par mois à l'iA
Le reste du temps en entreprise



DURÉE & TARIF

1 an en contrat d'apprentissage
ou de professionnalisation
*Formation gratuite sans aucun frais
d'inscription*



PRÉREQUIS

- Justifier d'un diplôme ou une certification professionnelle de niveau 5 (BAC+2) validé ou équivalent



POURSUITE D'ÉTUDES

- Mastère Manager Marketing Digital, Communication et Évènementiel
- Mastère Manager de la Stratégie Commerciale et Marketing



DIPLÔME PRÉPARÉ

Certification professionnelle reconnue par l'État de « Responsable de la performance commerciale et du marketing digital » de niveau 6 (BAC+3) enregistrée au RNCP dont l'organisme certificateur est IDELCA Business School.



MODALITÉS D'INSCRIPTION

- Dépôt de votre candidature via notre site web www.intelligence-apprentie.fr
- Validation du dossier sur le plan académique
- Étude de votre projet professionnel et entretien individuel
- Accompagnement et coaching à la recherche d'entreprise par notre équipe
- Intégration à l'iA*

* sous réserve de la signature d'un contrat en alternance



DEVENEZ...

- CHARGÉ/CHEF DE PROJET COMMUNICATION
- CHEF DE PRODUIT MARKETING
- CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL (WEB)
- SOCIAL MEDIA MANAGER
- COMMUNITY MANAGER
 - CONTENT MANAGER
 - TRAFFIC MANAGER
- RESPONSABLE E-COMMERCE

- Vous avez le profil ?

+ d'infos sur notre site Internet
intelligence-apprentie.fr



- Suivez une formation

- Stratégie marketing omnicanale et marketing responsable
- Performance commerciale et suivi de la rentabilité
- Conception, développement et maintenance d'un site web
- Stratégie de contenu pour les réseaux sociaux
- Communication digitale et gestion de contenu
- Développement de la visibilité digitale et analyse
- Gestion de la solution logistique et paiement pour le e-commerce
- Pilotage de projet et management d'équipe

Modalités d'évaluation :

- validation des blocs de compétences (40% contrôle continu / 60% examen final)
- validation des épreuves de synthèse certifiantes
- moyenne > 10/20 sur l'ensemble des épreuves.

- Développez vos compétences

- > Analyser le marché, segmenter les cibles et définir un positionnement différenciateur
- > Définir et piloter une stratégie digitale adaptée à l'entreprise
- > Intégrer l'intelligence artificielle et la veille digitale dans l'analyse des tendances et le lancement de nouveaux produits
- > Optimiser l'expérience client et construire une identité de marque cohérente
- > Concevoir un plan de communication omnicanal et événementiel pour valoriser l'offre



v4 07/05/2025

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.