

Acteur du webmarketing, grâce à vos compétences en communication web, **vous participez au développement** et à la **notoriété d'une marque en animant sa communauté en ligne** via les outils digitaux à disposition : réseaux sociaux, site et blog ...



### LIEU DE FORMATION

La Roche-sur-Yon



### RYTHME

À la semaine.

*Environ 1 semaine à l'iA et  
2 semaines en entreprise*



### DURÉE & TARIF

1 an en contrat d'apprentissage  
ou de professionnalisation

*Formation gratuite et sans frais  
d'inscription*



### PRÉREQUIS

Justifier d'un diplôme ou une certification professionnelle de niveau 5 (BAC+2) validé ou équivalent.



### DIPLÔME PRÉPARÉ

Certification professionnelle reconnue par l'État « Community Manager » de niveau 6 (BAC +3) enregistrée au RNCP dont l'organisme certificateur est l'IFOCOP



### MODALITÉS D'INSCRIPTION

- Dépôt de votre candidature via notre site web [www.intelligence-apprentie.fr](http://www.intelligence-apprentie.fr)
- Validation du dossier sur le plan académique
- Étude de votre projet professionnel et entretien individuel
- Accompagnement et coaching à la recherche d'entreprise par notre équipe
- Intégration à l'iA\*

\* sous réserve de la signature d'un contrat en alternance.



### DEVENEZ...

- COMMUNITY MANAGER
- TRAFFIC MANAGER
- RÉDACTEUR(TRICE) WEB
- CONSULTANT(E) EN COMMUNICATION
- RESPONSABLE COMMUNICATION DIGITALE

## - Vous avez le profil ?

+ d'infos sur notre site Internet  
[intelligence-apprentie.fr](http://intelligence-apprentie.fr)



## - Suivez une formation

- **Élaborer et évaluer une stratégie marketing digital**  
*Veille / Webmarketing / Stratégies des médias communautaires / Référencement naturel / Mise en place de campagnes d'acquisition / E-publicité / Statistiques et mesures d'audience / Axes d'amélioration et plan de progrès.*
- **Produire des contenus et animer des communautés**  
*Gestion de contenu éditorial / Storytelling / Création de contenus rédactionnels et visuels / E-réputation / Animation de communautés / Optimisation de la gestion des leads.*
- **Créer et configurer les outils de communication web**  
*Gérer un cahier des charges / Concevoir et gérer des blogs et réseaux sociaux / Identifier et corriger les dysfonctionnements / Proposer des améliorations techniques.*

**Modalités d'évaluation :** évaluation par bloc de compétences, évaluation de la période en entreprise et soutenance orale.

## - Développez vos compétences

- > **Etablir** un plan de communication digital et viral
- > **Réaliser et présenter** un cahier des charges opérationnel
- > **Configurer** chaque réseau social pour un usage professionnel
- > **Créer et gérer** les contenus web en optimisant le référencement en suivant une ligne éditoriale (SEO/SEA/SMO)
- > **Gérer** des campagnes publicitaires et de webmarketing



v1 26-01-2024

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.