

Vous participez à la transformation numérique d'une entreprise en mettant en place une stratégie marketing et commerciale omnicanale et en la déclinant en plans opérationnels. Vous développez une stratégie globale de l'expérience clients et animez des équipes au quotidien.



LIEU DE FORMATION

Nantes



RYTHME

8 jours à l'iA par mois et le reste du temps en entreprise



DURÉE & TARIF

2 ans en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

Formation gratuite et sans frais d'inscription



PRÉREQUIS

Justifier d'un diplôme ou d'une certification professionnelle de niveau 6 (BAC+3) validé ou équivalent.



DIPLÔME PRÉPARÉ

Certification professionnelle reconnue par l'État «Manager de la stratégie digitale marketing et commerciale» de niveau 7 (BAC+5) enregistrée au RNCP dont l'organisme certificateur est IDELCA Business School.



MODALITÉS D'INSCRIPTION

- Dépôt de votre candidature via notre site web www.intelligence-apprentie.fr
- Examen d'entrée obligatoire
- Étude de votre projet professionnel et entretien individuel
- Accompagnement et coaching à la recherche d'entreprise par notre équipe
- Intégration à l'iA*

* Sous réserve de la signature d'un contrat en alternance.



DEVENEZ...

- RESPONSABLE COMMERCIAL(E) ET MARKETING
- RESPONSABLE COMMUNICATION
- CHEF(FE) DE PROJET MARKETING / COMMUNICATION
 - RESPONSABLE E-COMMERCE
 - SOCIAL MEDIA MANAGER
- RESPONSABLE WEBMARKETING

- Vous avez le profil ?

+ d'infos sur notre site Internet
intelligence-apprentie.fr



- Suivez une formation

- Audit et conception de la stratégie marketing multicanale,
- Création et déploiement des plans d'actions commerciales on-line et off-line,
- Pilotage du projet digital dans les domaines commercial, marketing et communication,
- Participation au management stratégique de l'entreprise et entrepreneuriat,
- Management opérationnel d'une équipe, d'un service.

Modalités d'évaluation : Validation des modules au sein des blocs de compétences / épreuves de synthèse : mémoire de recherche et mise en situation professionnelle / évaluation de fin de parcours par l'entreprise.

Tous les détails de la validation du titre sur notre site web

- Développez vos compétences

- > **Concevoir** une stratégie marketing multicanale,
- > **Mettre** en place et piloter les plans d'actions commerciales et projets digitaux
- > **Manager** des projets complexes en développant la créativité et **savoir** les vendre,
- > **Manager** une équipe, **piloter** le changement, **savoir décider**,
- > **Maîtriser** les aspects légaux et conventionnels.



v1 25-01-2024

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.