

Acteur du webmarketing, grâce à vos compétences en communication web, **vous participez au développement et à la notoriété d'une marque en animant sa communauté en ligne** via les outils digitaux à disposition : réseaux sociaux, site et blog ...



### LIEU DE FORMATION

La Roche-sur-Yon



### RYTHME

À la semaine.

*Environ 1 semaine à l'iA et  
2 semaines en entreprise*



### DURÉE & TARIF

1 an en contrat d'apprentissage  
ou de professionnalisation

*Formation gratuite + Frais annexes à la  
pédagogie : 55€ par an*



### PRÉREQUIS

Justifier d'un diplôme ou d'une  
certification professionnelle de niveau 5  
(BAC+2) validé ou équivalent.



### CERTIFICATION PRÉPARÉE

Certification professionnelle  
reconnue par l'État « Community  
Manager » de niveau 6 enregistrée  
au RNCP dont l'organisme certificateur  
est l'IFOCOP



### MODALITÉS D'INSCRIPTION

- Dépôt de votre candidature via notre site web [www.intelligence-apprentie.fr](http://www.intelligence-apprentie.fr)
- Validation du dossier sur le plan académique
- Étude de votre projet professionnel et entretien individuel
- Accompagnement et coaching à la recherche d'entreprise par notre équipe
- Intégration à l'iA\*

\* sous réserve de la signature d'un contrat en alternance.



### DEVENEZ...

- COMMUNITY MANAGER
  - TRAFFIC MANAGER
- RÉDACTEUR(TRICE) WEB
- CONSULTANT(E) EN COMMUNICATION
- RESPONSABLE COMMUNICATION DIGITALE

## - Vous avez le profil ?

+ d'infos sur notre site Internet  
[intelligence-apprentie.fr](http://intelligence-apprentie.fr)



## - Suivez une formation

- **Élaborer et évaluer une stratégie marketing digital**  
*Veille / Webmarketing / Stratégies des médias communautaires / Référencement naturel / Mise en place de campagnes d'acquisition / E-publicité / Statistiques et mesures d'audience / Axes d'amélioration et plan de progrès.*
- **Produire des contenus et animer des communautés**  
*Gestion de contenu éditorial / Storytelling / Création de contenus rédactionnels et visuels / E-réputation / Animation de communautés / Optimisation de la gestion des leads.*
- **Créer et configurer les outils de communication web**  
*Gérer un cahier des charges / Concevoir et gérer des blogs et réseaux sociaux / Identifier et corriger les dysfonctionnements / Proposer des améliorations techniques.*

**Modalités d'évaluation :** Mises en situations professionnelles écrites et orales. Elaboration d'un dossier de valorisation de compétences en lien avec une période d'application en entreprise d'au moins 3 mois. Présentation orale.

## - Développez vos compétences

- **Elaborer et évaluer** la stratégie social-média
- **Piloter** la création des contenus et animer des communautés
- **Configurer et optimiser** la gestion des outils de communication Web et réseaux sociaux



v4-16/04/2026

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.



L'INTELLIGENCE  
APPRENTIE

**CAMPUS DE LA ROCHE-SUR-YON**  
28, boulevard d'Angleterre  
85000 La Roche-sur-Yon

Un cfa partenaire

CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE

02 72 56 84 00

[contact@ia-formation.fr](mailto:contact@ia-formation.fr)

**ifocop**