

BACHELOR

Responsable de la Performance Commerciale et du Marketing Digital

Devenez spécialiste du marketing digital, de la relation client multicanale et du management commercial.

Vous accompagnerez les entreprises dans leur transformation vers le digital et leur appropriation du web dans leur stratégie de relation client dans une logique éthique et responsable.



LIEUX DE FORMATION

- iA Sup' Campus (Nantes)
- Saint-Nazaire



RYTHME

1 semaine par mois à l'iA
Le reste du temps en entreprise



DURÉE & TARIF

1 an en contrat d'apprentissage
ou de professionnalisation

*Formation gratuite + Frais annexes à
la pédagogie : 55€ par an*



PRÉREQUIS

- Justifier d'un diplôme ou une certification professionnelle de niveau 5 (BAC+2) validé ou équivalent
- Cette certification est aussi accessible par la voie de la VAE.



POURSUITE D'ÉTUDES

- Mastère Manager Marketing Digital, Communication et Évènementiel
- Mastère Manager de la Stratégie Commerciale et Marketing



CERTIFICATION PRÉPAPRÉE

Certification professionnelle reconnue par l'État de « Responsable de la performance commerciale et du marketing digital » de niveau 6 enregistrée au RNCP dont l'organisme certificateur est IDELCA Business School. Code NSF 312n, 312t.



MODALITÉS D'INSCRIPTION

- Dépôt de votre candidature via notre site web www.intelligence-apprentie.fr
- Validation du dossier sur le plan académique
- Étude de votre projet professionnel et entretien individuel
- Accompagnement et coaching à la recherche d'entreprise par notre équipe
- Intégration à l'iA*

* sous réserve de la signature d'un contrat en alternance

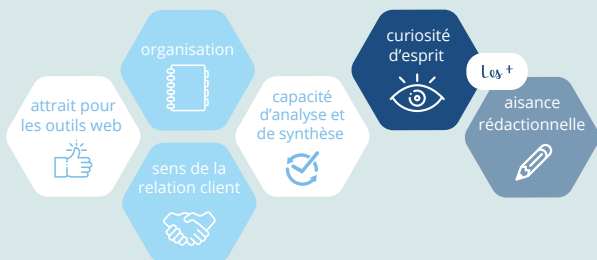


DEVENEZ...

- CHARGÉ/CHEF DE PROJET COMMUNICATION
- CHEF DE PRODUIT MARKETING
- CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL (WEB)
- SOCIAL MEDIA MANAGER
- COMMUNITY MANAGER
 - CONTENT MANAGER
 - TRAFFIC MANAGER
- RESPONSABLE E-COMMERCE

- Vous avez le profil ?

+ d'infos sur notre site Internet
intelligence-apprentie.fr



- Suivez une formation

- Stratégie marketing omnicanale et marketing responsable
- Performance commerciale et suivi de la rentabilité
- Conception, développement et maintenance d'un site web
- Stratégie de contenu pour les réseaux sociaux
- Communication digitale et gestion de contenu
- Développement de la visibilité digitale et analyse
- Gestion de la solution logistique et paiement pour le e-commerce
- Pilotage de projet et management d'équipe

Modalités d'évaluation : La certification est obtenue par le cumul de la validation des 4 blocs de compétences et par la validation d'épreuves : mise en situation professionnelle, études de cas, projets de lancement de nouveaux produits, projet de développement digital, et d'épreuve de synthèse.

- Développez vos compétences

- > **Définir** les orientations stratégiques éthiques et responsables et la politique marketing omnicanale de l'entreprise
- > **Développer** et **piloter** la performance commerciale sur les différents canaux et suivre la rentabilité
- > **Concevoir, développer et piloter** le pôle communication et commercialisation digitales de l'entreprise
- > **Piloter** des projets et **manager** une équipe



v6-16/04/2026

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.